

## CAFETERIA

### FICHA TÉCNICA

Setor da economia : terciário

Ramo de atividade : comércio

Tipo de negócio : café expresso

Produtos Ofertados/Produzidos: cafés, bolos, salgados, sucos, refrigerantes, sanduíches, doces, tortas, etc.

Investimento inicial : R\$50mil

Área: 23m<sup>2</sup>

### APRESENTAÇÃO

Os cafés se tornaram populares no começo do século 20 em Viena, Paris e Berlim. Eles eram (e ainda o são) lugares projetados para as pessoas encontrarem seus amigos, lerem jornais, discutirem os eventos importantes do dia e colocarem sua correspondência em dia. Essa cultura européia de Cafés se difundiu para o Reino Unido, Estados Unidos, Canadá e Austrália. Hoje em dia este tipo de negócio também já se instalou no Brasil, principalmente nas grandes cidades.

A primeira máquina de café expresso foi inventada em meados do século XIX na França e foi exibida na exposição de Paris em 1855. Esse equipamento foi adaptado pelos italianos, que o aprimorou. Após a Segunda Guerra, Giovanni Gaggia inventou o modelo em que a água passa pelo café com pressão obtida através de uma bomba de pistão acionado pela força das mãos. Posteriormente foram introduzidas as bombas hidráulicas.

Atualmente o processo pode ser totalmente automatizado e inclui haste para aquecimento de leite a vapor e saída para água quente, além de uma série de cafeteiras expressas de uso doméstico. Em todas elas o efeito é o mesmo: água quente é forçada a passar rapidamente sob pressão pelo café moído e diretamente para a xícara, havendo a máxima extração de sabor e aroma com maior concentração da bebida, mas impedindo a extração de componentes indesejáveis. O café expresso é resultante da combinação dos mais intensos aromas e sabores, na sua preparação utiliza-se grãos frescos, moídos adequadamente e comprimidos de forma correta onde a água passa sob pressão.

O segredo do sucesso de um empreendimento desse tipo está em juntar a tradição com a sua moderna versão: casas bem administradas, com bom atendimento, cardápio criativo e ambiente atraente e agradável.

### MERCADO

O mercado de café expresso já está consolidado. Há alguns anos era apenas um nicho a ser explorado. Hoje há inúmeras opções de boa qualidade, o que facilita o negócio. Atualmente existem cerca de mil cafeterias típicas, nos próximos anos, esse número deve triplicar. É preciso estar atento a áreas ainda pouco exploradas. A expansão na preferência pelo preparo de café expresso é um fenômeno mundial. Um dos desafios é a conquista do público jovem, um dos principais alvos deste tipo de negócio. É destacada a preocupação que se deve ter com o ambiente agradável para o convívio social

Para reduzir os riscos e ter informações mais precisas sobre este segmento é aconselhável que se faça uma pesquisa quantitativa e qualitativa do mercado que se irá ingressar.

O perfil dos freqüentadores de cafeteiras é bem definido: tem idade entre 25 e 60

anos e pertencem ao médio e alto nível sociocultural e econômico. Este tipo de negócio poderá desenvolver outros perfis de clientes, dependendo do público alvo que deseja atingir.

## **LOCALIZAÇÃO**

Um estabelecimento que comercialize cafés deve estar localizado em ruas com grande movimento de pedestres. Algumas sugestões de pontos são pequenas lojas ou quiosques em centros comerciais, galerias, centros de convenções, empresas, etc. Além disso, é bom lembrar que uma loja atraente sempre conta pontos.

A pesquisa de mercado será a melhor ferramenta para orientar o empreendedor sobre o melhor local para instalar o café expresso. Ela deverá estar próxima ou no caminho de seu público alvo. A boa localização também quer dizer facilidade de acesso, disponibilizar estacionamento e se localizar próximo a pontos de transporte público.

## **ESTRUTURA**

A estrutura básica deve contar uma área mínima de 23m<sup>2</sup>, onde serão acomodados todos os equipamentos. A loja de café expresso proporcionar um ambiente agradável, com boa ventilação e iluminação adequada e agradável. O conforto proporcionado aos clientes será um dos fatores de sua fidelização, pois quem não gosta de estar em um ambiente bem decorado, agradável e bem atendido?

## **EQUIPAMENTOS**

Os equipamentos básicos são:

- Moedor de café;
- Máquina de café expresso;
- Estufa fria e estufa quente;
- Balcão refrigerado, freezer e geladeira;
- Microondas, forno elétrico e fogão;
- Eletrodomésticos (liquidificador, espremador de fruta, etc.);
- Banquetas, mesas e cadeiras;
- Caixa registradora, microcomputador e impressora e calculadora;
- Utensílios (talheres, louças, toalhas de mesa etc.);
- entre outros materiais da dispensa, do atendimento e da cozinha.

**Obs.:** o iniciante pode alugar a máquina de café expresso em vez de comprá-la.

## **INVESTIMENTOS**

O investimento varia muito de acordo com o porte do empreendimento e do quantitativo de que dispõe o investidor. Considerando um café de pequeno, montada numa área de 23m<sup>2</sup>, será necessário um investimento de R\$50mil aproximadamente.

É muito importante seja reservada uma quantia para o capital de giro, para que a empresa tenha condições de se manter até que as vendas cobram seus custos.

**Obs.:** os valores apresentados são indicativos e servem de base para o empresário decidir se vale ou não a pena aprofundar a análise de investimento.

## **Investindo em INFORMATIZAÇÃO**

Uma empresa informatizada tem grandes chances de sair na frente do concorrente. Além de facilitar os processos, garantem a segurança na tomada de decisões, melhora a produtividade e diminui os gastos.

Escolha um projeto abrangente que atenda toda a empresa, desde o gerenciamento

de conteúdo para websites, até os controles administrativos (financeiro, estoque, caixa, cadastro de clientes, etc.), passando pela automação inclusive: caixas eletrônicas, impressoras para preenchimento automático de cheques, código de barras nos produtos, etc.

Existem no mercado atualmente, três grandes grupos de softwares: SGE Sistema de Gestão Empresarial; SGC Sistema de Gerenciamento de Clientes e Básicos. Eles podem ser encontrados nas empresas especializadas ou na Internet, através dos sistemas disponibilizados nas Provedoras de Serviços de Software (ASP - application service provider).

## **PESSOAL**

O número mínimo de pessoas trabalhando vai depender do tamanho do empreendimento e do número de clientes atendidos. Podendo ser de no mínimo 4 pessoas: o dono (gerenciando) e 3 no operacional (1 cozinheiro e 2 atendentes).

## **PROCESSOS PRODUTIVOS**

É imprescindível trabalhar com boas marcas de café e aprender o modo correto de prepará-lo, garantindo a qualidade do produto final.

É fundamental ter higiene no preparo e no acondicionamento tanto do café como também das mercadorias.

### **Preparo do Café Expresso**

As etapas de preparo são:

- Tirar o porta filtro do grupo (máquina);
- Colocar o pó de café até encher o porta filtro (existem 2 tamanhos de porta filtro – um onde são colocadas 7 gramas de pó de café, e outro duplo onde são colocados 14 gramas, atualmente algumas máquinas chegam a ter filtro triplo);
- Compactar o pó (a compactação ideal deve ser reta, para que o fluxo da água passe por igual pelo pó de café);
- Limpar sempre a beirada do porta filtro antes de encaixá-lo para que não caia pó de café na xícara que vai ser servida;
- Colocar o porta filtro no grupo e acionar a máquina;
- Verificar se o café está saindo no tempo certo (25 à 30 segundos) e se está cremoso;
- Depois de cada preparação deve-se desprezar o café já usado.

### **Dicas para um Bom Expresso**

- Se passar vapor pelo café torrado e moído, não o utilize mais, pois perderá todo o aroma alterando o sabor da bebida e resultando num gosto de queimado;
- Não tente obter maior quantidade de xícaras por tamanho de filtro. Um bom café expresso deve ser servido em uma xícara de 50 ml;
- Avaliar sempre o estado da máquina e fazer manutenção correta e permanente.

### **Cuidados no Preparo**

Para se ter uma boa qualidade do produto final (café expresso), torna-se necessário alguns cuidados no seu preparo, principalmente com relação a água. São eles:

- Evitar o uso de água da torneira devido ao excesso de cloro, o cloro da água pode alterar o sabor da bebida;
- Usar preferencialmente água filtrada ou mineral;
- Utilizar filtro na saída da rede de água que vai para a máquina. Os melhores filtros de água são os que têm cerâmica, carvão ativado ou prata. Já que as impurezas da água ficam no interior da máquina (caldeira) ou na própria bebida, contaminando e

alterando o sabor do café.

### **Administração**

Uma vez colocado em funcionamento o novo negócio, estabelece-se um novo desafio: a sua gestão competitiva, capaz de oferecer ao mercado os melhores produtos e serviços e assegurar o retorno do capital investido. Gerenciar o negócio significa colocar à prova o talento, o conhecimento e a experiência do empreendedor.

Administrar é o processo de organizar o que foi planejado, assegurando a liderança e o controle na execução do trabalho de todos que fazem parte direta ou indiretamente da empresa. É usar os recursos administrativos disponíveis com vistas a alcançar os objetivos estabelecidos. E é aqui que entra a importância da busca contínua de informações. Estas podem ser adquiridas através da leitura, vídeos técnicos e administrativos, em feiras, palestras, treinamentos, e outros eventos. O próprio SEBRAE oferece muitos cursos de aperfeiçoamento: Administração Básica para Pequenas Empresas, Técnicas para Negociações, Lucratividade – Crescer, Sobreviver ou Morrer, Análise e Planejamento Financeiro, Controles Financeiros, Desenvolvimento das Habilidades Gerenciais, Gestão de Pessoas, entre outros.

### **Preço**

Saber definir o preço certo dos seus produtos é uma das ferramentas mais importantes da sua empresa. Harmonizar o desejo do consumidor e a expectativa de ganho do proprietário é o grande desafio. Enquanto o consumidor sempre deseja pagar menos e ter mercadorias de qualidade, o sonho do empresário é obter o melhor retorno, com o menor custo. Uma sugestão é buscar inspiração para essa "arte" em cursos que orientem o empreendedor a equacionar essa questão, como por exemplo, aqueles que ensinam a formação de preços.

### **DIVULGAÇÃO**

Para bens de consumo a divulgação é direcionada para o consumidor final, e tem por objetivo estimular o consumo e fixar a marca do produto, fidelizando o consumidor. Este é um setor da economia que faz maior e melhor o uso da propaganda, pois ela representa a principal força de comunicação e venda devido à diversificação dos produtos e a facilidade de substituição. Portanto quanto maior o universo de público a ser atingido, através dos mais diversos meios de comunicação (TV, outdoor, rádio etc.) maior será o retorno do investimento em divulgação, motivando a reação imediata de consumo e o impulso de compra. O Café Expresso poderá começar sua divulgação com as pessoas das redondezas, distribuindo panfletos de qualidade, fazendo promoções atrativas e merchandising em locais sugestivos tais como: escolas, faculdades, cursinhos, escritórios entre outros. Além de investir na qualidade do atendimento, na qual surgirá a propaganda boca a boca, uma das formas de divulgação mais eficazes, que traz maior retorno financeiro e que fideliza os clientes.

### **DIVERSIFICAÇÃO**

O aumento da concorrência obriga o empreendedor a oferecer também salgados, sucos, doces, sorvetes e até mesmo pratos rápidos e lanches na hora do almoço. Além de incrementar as opções da bebida:

- CAPUCCINO: é preparado com leite, chocolate em pó, canela e cobertura de chantilly;

- CAFÉ CURTO: é um café mais concentrado e com menor volume de água;
- CAFÉ CARIOCA: é o café expresso mais diluído em água e menos concentrado;
- EXPRESSO COM CREME DE CHANTILLY: é o café expresso com creme de leite gelado e aerado (incorporação de ar resultando numa consistência firme);
- EXPRESSO COM ESPUMA DE LEITE: é a adição do leite fervido no vapor de tal forma que proporcione espuma e em seguida adicionado ao café expresso;
- CAFÉ COM LEITE: é o café expresso curto com a adição do leite;
- CAFÉ CANELHINHA: é o café expresso polvilhado com canela para variar o sabor;
- CAFÉ MOKA: é o café expresso, chocolate em pó, leite e creme de chantilly.

## NOTÍCIAS

### Cafeteria tem maior potencial em 2008, diz pesquisa

SÃO PAULO, 29 de agosto de 2008 - Pesquisa realizada com franquias do setor de Alimentação revela que as lanchonetes e cafeterias deverão apresentar o melhor desempenho em 2008 com crescimento de 33,19%. No ano passado, o avanço foi de 31,68%. Logo atrás estão comida variada, grelhados e outros, com 18,68% e comida asiática com 15,58%. Os dados fazem parte de um levantamento realizado pela Associação Brasileira de Franchising (ABF) em parceria com a ECD Consultoria Especializada em food service.

A pesquisa contou com 41 empresas associadas à ABF, que representa 3.572 lojas, totalizando 67% do mercado e 64% do faturamento do setor, que prevê um crescimento em torno de 14,17% para 2008.

Do total da amostra de redes participantes da pesquisa, 34% respondiam por sanduíches; 23% pertenciam ao ramo de comida variada, grelhados e outros; 13% representavam o segmento de lanchonete/cafeteria; 12% eram de doceria; 9% faziam parte do ramo de pizzas e massas e os outros 9% respondiam por comida asiática.

Segundo a ABF, o setor de alimentação faturou cerca R\$ 6 bilhões em 2007. Deste total, 59% ficou com o segmento de sanduíches; 22% com comida variada, grelhados e outros; 6% com pizzas e massas; 5% com comida asiática e 4% com cafeteria e doceria cada um.

Fonte: REDAÇÃO INVESTNEWS (São Paulo) (Ed.). Cafeteria tem maior potencial em 2008, diz pesquisa. Disponível em: <<http://jbonline.terra.com.br/extra/2008/08/29/e29087775.html>>. Acesso em: 23 set. 2008.

### CAFETERIAS AO SABOR DA CLIENTELA

"Vamos tomar um cafezinho?" A pergunta pode ser uma desculpa para conhecer uma pessoa, resolver um problema, fechar um negócio, colocar a conversa em dia. Seja qual for o motivo, na zona sul há diversas opções de cafeterias, que agradam a crianças e adultos. O marchand Olivio Guedes, de 48 anos, elegeu o Santo Grão como local preferido. "O que mais me fascina é a alma do lugar, chique e elegante, mas que consegue te dar liberdade de ser o que é." Para ele, o café com leite da casa é igual ao que a sua avó fazia. "Aqui é a extensão do meu escritório. E é freqüentado por pessoas alegres e com alto astral, começando pelos proprietários da casa." Por falar neles, o neozelandês Marco Kerkmeester e a mulher, a paulistana Renata Esteve, dizem que o estabelecimento surgiu como "uma

ferramenta para unir pessoas". "Para isso, fazemos o melhor café que podemos para elas", diz Kerkmeester.

Ele caprichou no visual e no cardápio. No fundo do salão, há uma parede cheia de grãos de café e uma máquina de torrefação que, em funcionamento, perfuma o ambiente. O estabelecimento oferece o carro-chefe de várias regiões do Brasil, orgânico ou descafeinado, além de importados de Jamaica, Quênia e Etiópia. "A melhor bebida é aquela que a pessoa gosta", resume o proprietário. "Café é igual a vinho. As pessoas têm de degustar para escolher os que mais aprecia."

No local, fica possível descobrir bebidas quentes e geladas, como o Mud frappê (sorvete de creme, creme de avelãs e café expresso) e o Cardinale (Bailey's, Fra Angélico, chocolate e chantilly). Para aficionados, vende-se a especialidade em grão, moída ou sachê para casa e existe um curso de barista. Para acompanhar, sugerem-se sanduíches, brownies, crepes, bolos e lanches rápidos. O público vai de adolescentes a casais.

Saindo do Santo Grão pela Rua Oscar Freire e indo para a Alameda Lorena, encontram-se o Angelo Café e o Suplicy Cafés Especiais. O primeiro procura atrair cliente que gostam de um ambiente formal e tranquilo, para ler ou bater papo. Um dos proprietários da casa é o argentino Alberto Di Nardo, de 54 anos, que se inspirou em Buenos Aires. "Tinha saudades dos cafés argentinos." Para comer, as sugestões incluem empanadas argentinas e, aos sábados, domingos e feriados, um rico bufê no café da manhã, com direito a wafer e churros.

Já o Suplicy Cafés Especiais espelhou-se nas coffee houses londrinas. Traz-se a idéia de uma minitorrefação, em que os grãos são torrados em uma enorme máquina à vista dos clientes, moídos e utilizados para o preparo de diferentes drinques quentes ou gelados. Para acompanhar, preparou-se um cardápio leve com doces e quitutes salgados. Os clientes também podem adquirir os cafés da loja em grãos ou moídos, em uma embalagem especial com válvula de alumínio.

Mais adiante, em Moema, a dica é o Fazenda Café, em operação há um mês. O local surge com um complemento urbano da Fazenda Águas Claras (Itapira), onde mais de 300 mil pés de cafés produzem o café da marca nas versões orgânica, gourmet e expresso. Para fazer a degustação, também não faltam drinques quentes e gelados, mas as sobremesas e o bufê matutino dos fins de semana ganharam um público diferenciado: a criançada (acompanhada, é claro, dos pais).

**Fonte:** O Estado de S. Paulo - 11/11/05

## **CURSOS E TREINAMENTOS**

O SEBRAE/ES disponibiliza para o empresário uma carteira com mais de 30 títulos de cursos e palestras abordando os mais variados temas e objetivos. A Educação Empresarial do SEBRAE é um instrumento para que os obstáculos encontrados sejam superados com maior facilidade ampliando, conseqüentemente, o horizonte de conhecimentos necessários nessa função.

Cursos: Técnicas de Vendas; Marketing: Uma Estratégia de Vendas; Gerência de Equipes de Vendas; Gerência de Rotinas e Procedimentos em Vendas; Atendimento ao Cliente; Como Vender mais e Melhor; Iniciando um Pequeno Grande Negócio (com carga horária de 30h); Empretec (carga horária de 72h); Administração Básica para Pequenas Empresas (carga horária de 20h); entre outros.

Palestras Gerenciais: Atendimento a Clientes; Comece Certo – Planejamento e Análise; Determinação do Capital de Giro; Gerenciando o Fluxo de Caixa com

Eficiência; Promoção de vendas; Entendendo Custos, Despesas e Preço de Venda; A Empresa e os Novos Tempos; Qualidade no relacionamento ao cliente; Como Conquistar e Manter Clientes.

### **SEBRAE/ES**

Av. Jerônimo Monteiro, 935 - Ed. Sebrae – Centro, Vitória

Tele atendimento: 0800 570 0800

<http://www.sebrae.com.br/uf/espírito-santo/acesse/cursos-e-palestras>

### **SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial Boas Práticas de Higiene na Manipulação de Alimentos**

Carga horária: 20 horas

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2077 - Bento Ferreira, Vitória/ES

Disque Cursos: (27) 3325-8311 - (27) 3229-5588

<http://www.es.senac.br>

#### **Outros cursos ministrados pelo SENAC:**

Serviços Básicos em Alimentos e Bebidas – Setor de Restaurante;

Sanduíche e suas variações;

Pizzas Diversas;

Docinhos/ Bombons e Trufas para Festas.

### **UVV - Gastronomia – Criação e Gestão**

Rua Comissário José Dantas de Melo, 21, Boa Vista, Vila Velha/ES

Central de Atendimento: (27) 3421-2000

<http://www.uvv.br>

E-mail: [paula.gueron@uvv.br](mailto:paula.gueron@uvv.br)

Telefone: (27) 3421-2084

### **Faculdade Novo Milênio – Tecnologia em Gastronomia**

Av. Santa Leopoldina, 840, Coqueiral de Itaparica, Vila Velha/ES

CEP: 29102-040

Tel.: (27) 3399-5555

<http://www.novomilenio.br>

### **Portal CozinhaNet**

<http://cozinhanet.com.br>

E-mail: [faleconosco@cozinhanet.com.br](mailto:faleconosco@cozinhanet.com.br)

### **Centro de Preparação de Café**

#### **Sindicato da Indústria de café do Estado de São Paulo**

Praça Dom José Gaspar nº 30 – 21º andar – Centro – São Paulo

(próximo a Estação do Metrô Anhagabaú)

Informações e Incrições: [www.sindicafesp.com.br](http://www.sindicafesp.com.br)

[cpcsp@sindicafesp.com.br](mailto:cpcsp@sindicafesp.com.br) – Tel.: 11-3258-7443

#### **Cursos oferecidos:**

Formação Básica de Barista, Avançado para Barista, Classificação e Degustação de café, Avançado de classificação e Degustação de café, Latte Arte, Coquetelaria com café e Treinamento avançado para concursos de Barista.



## **EVENTOS**

O empreendedor deve estar sempre em contato com as entidades e associações para obter informações sobre os eventos que ocorrerão dentro da sua área (tipo, data, local de realização). Os eventos como feiras, roda de negócios, congressos, etc., são muito importantes para o empresário ficar por dentro das tendências de mercado, conhecer novos produtos e tecnologias, realizar parcerias e fazer bons negócios.

Onde pesquisar: União Brasileira de Feiras e Eventos - <http://www.ubrafe.com.br>

### **Sabor ES – Feira da Gastronomia, Hotelaria e Turismo Encontro Capixaba de Bares, Restaurantes e Similares**

Pavilhão de Carapina, Serra / ES

Av. José Rato, 1117 - Bairro de Fátima, Serra / ES

CEP. 29160-790

Tel.: (27) 3434-0600 Fax (27) 3434-0601

<http://www.vitoriasabor.com.br>

### **FIPAN – Feira Internacional da Panificação, Confeitaria e do Varejo Independente e Alimentos**

Expo Center Norte - São Paulo/SP

Tel.: (11) 3159-4223

<http://www.fipan.com.br>

### **FISPAL Food Service**

Feira Internacional de Produtos e Serviços para Alimentação fora do lar

Periodicidade: anual

Rua: Funchal, 418 - 23º andar

CEP. 04551-060 - Vila Olímpia - SP

Tel.: (11) 3234-7725 – Fax: (11) 3234-7700

Central de Relacionamento: 11 4003 - 3004

[fispal.sp@fispal.com](mailto:fispal.sp@fispal.com)

<http://www.fispal.com>

### **Fispal Nordeste**

Feira Internacional de Produtos, Embalagens, Equipamentos, Acessórios e Serviços para Alimentação

Centro de Convenções de Pernambuco - Olinda

Tel.: (11) 3234-7725

<http://www.fispal.com>

### **Gourmet Food Service Show**

Tel.: (11) 3234-7725

E-mail: [gourmet@btsp.com.br](mailto:gourmet@btsp.com.br)

## **LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA**

Cabe sugerir consulta à “[CARTILHA DO FORNECEDOR CAPIXABA](http://www.procon.es.gov.br/download/Cartilha_Fornecedor_Capixasba.pdf)”, que se encontra disponível na Biblioteca do SEBRAE/ES ou pelo site: [http://www.procon.es.gov.br/download/Cartilha\\_Fornecedor\\_Capixasba.pdf](http://www.procon.es.gov.br/download/Cartilha_Fornecedor_Capixasba.pdf)



Essa atividade exige o conhecimento de algumas leis:

- Lei Federal nº. 8.078/1990 - Código de Defesa do Consumidor - Alterada pela Lei nº 8.656/1993, Lei nº 8.703/1993, Lei nº 8.884/1994, Lei nº 9.008/1995, Lei nº 9.298/1996, Lei nº 9.870/1999 e Medida Provisória nº 1.890-67/1999.

- Lei Municipal nº. 6.080/2003 – Institui o Código de Posturas e de Atividades Urbanas do Município de Vitória. - Lei nº. 6.080/2003 – Código de Posturas e Atividades Urbanas do Município de Vitória - Regulamentada pelo Decreto nº 11.975/04. Ref. Proc. 5766168/03. Lei nº 6412-05-acrescenta inciso IX ao § 2º. Alterada pelas Leis n.ºs 6679/06 e 6680/06. Acrescentado inciso IX ao § 2º do Art. 99, pela Lei nº 7.063/07. Regulamentado inciso III do Art. 194, pelo Decreto nº 13.853/08.

- Lei Municipal nº 4.742/98. Dispõe sobre horário de funcionamento dos estabelecimentos prestadores de serviços, comerciais e industriais no município de Vitória – revoga os artigos 217, 218, 219 e 220 da Lei 2481/77, as Leis nºs 3167/84, 3500/87, 3979/93 e 4098/94. Suprimido o item 3 do art. 1º; alterada a alínea b, item 2 do art. 2º; acrescentado um art. 3º, renumerando os seguintes. Alterada pela Lei nº 4875/99. Revogada pela Lei nº 6080/03.

- Boas Práticas (BP) são procedimentos que devem ser adotados por serviços de alimentação, a fim de garantir a qualidade higiênico-sanitária e a conformidade destes produtos com a legislação vigente.

- Resolução de Diretoria Colegiada - RDC nº. 216 da ANVISA, de 15 de setembro de 2004 - Em vigor dia 15 de março de 2005. Dispõe sobre Regulamento Técnico de Boas Práticas para Serviços de Alimentação.

## **REGISTRO ESPECIAL**

Para registrar sua empresa você precisa de um contador. Profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa, auxiliá-lo na escolha da forma jurídica mais adequada para o seu projeto e preencher os formulários exigidos pelos órgãos públicos de inscrição de pessoas jurídicas.

Além disso, ele é conhecedor da legislação tributária à qual está subordinada a nossa produção e comercialização. Mas, na hora de escolher tal prestador de serviço, deve-se dar preferência a profissionais qualificados, que tenha boa reputação no mercado e melhor que seja indicado por alguém que já tenha estabelecido com ele uma relação de trabalho.

Para legalizar a empresa é necessário procurar os órgãos responsáveis para as devidas inscrições:

- Você deve procurar a prefeitura da cidade onde pretende montar a sua lanchonete para fazer a consulta de local;

- Registro na Junta Comercial;

- Registro na Secretaria da Receita Federal (CNPJ);

- Registro na Secretaria Estadual de Fazenda – SEFAZ-ES;
- Registro na Prefeitura do Município para obter o alvará de funcionamento;
- Enquadramento na Entidade Sindical Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema “Conectividade Social - INSS”.
- Corpo de Bombeiros Militar.
- Alvará de licença sanitária - Adequar as instalações de acordo com o Código Sanitário (especificações legais sobre as condições físicas). Em âmbito federal a fiscalização cabe à Agência Nacional de Vigilância Sanitária, estadual e municipal fica a cargo das Secretarias Estadual e Municipal de Saúde.

## **ENTIDADES**

### **CENTRAL FÁCIL – CENTRAL DE ATENDIMENTO EMPRESARIAL**

É um sistema de atendimento que prevê a simplificação, racionalização e padronização dos processos de abertura de empresas com redução da burocracia.

Avenida Nossa Senhora da Penha, 1433 – Santa Luzia – Vitória – ES  
CEP 29045-401  
Fone: (27) 2127- 3000

### **CIC - CENTRO INTEGRADO DE CIDADANIA**

#### **PROCON (Coordenação de Atendimento)**

Av. Maruípe, nº. 2544 – Itararé, Vitória/ES - CEP: 29.045-230  
Tel.: (27) 3382-5545 / 5539 / 5536  
Site: <http://www.vitoria.es.gov.br/procon/procon.htm>  
E-mail: [procon@vitoria.es.gov.br](mailto:procon@vitoria.es.gov.br)

### **JUCEES - JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

Av. Nossa Senhora da Penha, 1433, Santa Luíza - Vitória/ES  
CEP: 29045-401  
Tel.: (027) 3135-3167 / 3135-3163  
Site: [www.jucees.es.gov.br](http://www.jucees.es.gov.br)  
E-mail: [atendimento@jucees.es.gov.br](mailto:atendimento@jucees.es.gov.br)

### **PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA**

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 1927 - Bento Ferreira, Vitória/ES  
CEP: 29.050--945  
Tel.: (27) 3382-6000  
<http://www.vitoria.es.gov.br>

### **SEMUS - SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE – VIGILÂNCIA SANITÁRIA DO**

**MUNICÍPIO DE VITÓRIA.**

Rua Leoni Souza, 2132 – Ed. Bruno  
Ilha de Santa Maria, Vitória / ES  
CEP: 29.053-305  
Tel.: (27) 3223-4112 / 3223-4048  
Site: <http://www.vitoria.es.gov.br>

**SEDEC / GECON / CTP – SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO URBANO**

Rua Vitório Nunes da Mota, 220, CIAC, Ed. Ítalo Batan Regis  
Enseada do Suá – Vitória/ES  
CEP: 29010-331  
Tel.: (27) 3135-1097  
<http://www.vitoria.es.gov.br>

**SEFAZ-ES - SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA DO ESPÍRITO SANTO**

Av. Jerônimo Monteiro, 96 - Ed. Aureliano Hoffman – Centro, Vitória/ES.  
CEP: 29010-002  
Tel.: (27) 3380-3922  
Site: [www.sefaz.es.gov.br](http://www.sefaz.es.gov.br)

**SESA – SECRETARIA ESTADUAL DE SAÚDE**

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2025 - Bento Ferreira, Vitória / ES  
CEP: 29.050-625  
Tel.: (27) 3137 –2300  
Site: <http://www.saude.es.gov.br>  
E-mail: [visa@saude.es.gov.br](mailto:visa@saude.es.gov.br)

**MINISTÉRIO DA SAÚDE**

<http://www.saude.gov.br>

**ANVISA - AGÊNCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA**

SEPN 515, Bloco B, Edifício Ômega / Brasília (DF)  
CEP: 70.770-502  
Tel.: (61) 3448.1000  
<http://www.anvisa.gov.br>

**ABRASEL - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES**

<http://www.abrasel.com.br>

**ABRASEL - ES**

Rua Frederico Lagassa, 30, salas 201 a 206  
Edifício Scheila, esquina com a Av. Leitão da Silva, Gurigica, Vitória, ES  
Tel. (27) 3038-1271 / 8128-9175  
Site: <http://www.abraseles.com.br/>  
E-mail [abraseles@abrasel.com.br](mailto:abraseles@abrasel.com.br)

**SINDBARES – ABRASEL / ES SINDICATO DOS RESTAURANTES BARES E SIMILARES DO ES.**

E-mail: [sindibares@sindibares.com.br](mailto:sindibares@sindibares.com.br)  
Site: <http://www.sindibares.com.br>  
Site: <http://www.sirva-se.com.br>

**SINCADES – SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA E DISTRIBUIDOR DO ESPÍRITO SANTO.**

Av. Nossa Senhora dos Navegantes, 755, Ed. Palácio da Praia, Sala 408/411,  
Enseada do Suá, Vitória/ES  
CEP 29.052-157

*Tel.: (27) 3325-3515*

Site: <http://www.acades.com.br>

E-mail: [sincades@sincades.com.br](mailto:sincades@sincades.com.br)

**FISPAL - AGÊNCIA INTERNACIONAL PRIVADA DE DESENVOLVIMENTO DO MERCADO DE ALIMENTOS.**

Rua Funchal, 418 - 23º andar, Vila Olímpia / SP  
CEP. 04551-060 -

Tel.: (11) 3234-7725 Fax: (11) 3234-7700

Central de Relacionamento: (11) 4003 - 3004

Site: <http://www.fispal.com.br>

E-mail: [fispal.sp@fispal.com](mailto:fispal.sp@fispal.com)

**ABIC - Associação Brasileira da Indústria de Café**

Rua Visconde de Inhaúma, 50 - 8º andar, Rio de Janeiro/RJ

CEP: 20091-000

Tel.: (021) 2516-8595

Fax: (021) 2263-0398

E-mail: [abic@abic.com.br](mailto:abic@abic.com.br)

<http://www.abic.com.br>

**Associação Brasileira de Restaurantes e Empresas de Entretenimento – Abrasel/Abredi**

Rua Itápolis, 1468, Pacaembú - São Paulo/SP

Tel./fax: (11) 3663-6391 / 3663-1872

E-mail: [abredi@abredi.org.br](mailto:abredi@abredi.org.br)

<http://www.abredi.org.br>

<http://www.abrasel.com.br>

**FORNECEDORES E FABRICANTES**

**O SEBRAE/ES se isenta de responsabilidades quanto à forma da atuação das empresas no mercado.**

Máquinas de café expresso

**EXTRAÇÃO DE CAFÉS – VENDA E LOCAÇÃO DE MÁQUINAS DE CAFÉ EXPRESSO**

E-mail: [fabriciodallorto@gmail.com](mailto:fabriciodallorto@gmail.com)

Tel.: 8803-1605 (Fabrício Campo Dall`Orto)

Tel.: (014) 3460-3305

E-mail: [coffeebreak@coffeebreak.com.br](mailto:coffeebreak@coffeebreak.com.br)

<http://www.coffeebreak.com.br>

**ITALIAN COFFEE DO BRASIL COML. LTDA.**

Av. Fernando Ferrari, 3315 – Lj 01, Aeroporto]

Vitória / ES

CEP: 29075-053

Tel.: (027) 3327-2422

E-mail: [atendimento.es@italinacoffee.com.br](mailto:atendimento.es@italinacoffee.com.br)

<http://www.italiancoffee.com.br>

**COZINHA & CIA**

End.: Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2741, Bento Ferreira Vitória / ES

CEP: 29050-625

Telefone: (27) 3325-4122

E-mail: [vendas@cozinhaeciaes.com.br](mailto:vendas@cozinhaeciaes.com.br)

**PORTUGAL MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS**

Instalações comerciais (bares, restaurantes, lanchonetes, supermercados etc).

End.: Av. Fernando Ferrari, 3315, loja 02, Jabour – Vitória/ES

CEP. 29.075-053

Tele fax: 3327-6262

E-mail: [comercial@portugalmaq.com.br](mailto:comercial@portugalmaq.com.br)

Site:<http://www.portugalmaq.com.br>

**ACIMAQ – Máquinas e Equipamentos**

[www.acimaq.com.br](http://www.acimaq.com.br)

Vitória / ES

Av. Alexandre Buaiz, 324 – Ilha do Príncipe

CEP:29020-300

Telefone:27-2124-5200

E-mail:[vitoria@acimaq.com.br](mailto:vitoria@acimaq.com.br)

Cariacica/ES

Av. Expedito Garcia, 21 - Campo Grande

CEP: 29.146-210

Telefone: 27-3346-5100

E-mail: [vendas@acimaq.com.br](mailto:vendas@acimaq.com.br)

Equipamentos de cozinha

**Cozinha e Cia Profissional**

Av. Leitão da Silva, 1381

Vitória/ES

CEP: 29045-201

PABX: (027) 3225-4270

E-mail: [cozecia@uol.com.br](mailto:cozecia@uol.com.br)

**Cozinha e Utilidades Ltda**

Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 2741

Bento Ferreira – Vitória/ES

CEP: 29050-625

PABX: (027) 3325-4122

**Portugal e Herkenhoff Ltda**

Av. Fernando Ferrari, 3315  
Bairro Jabour – Vitória/ES  
Tel.: (027) 3327-6262  
<http://www.portugalmaq.com.br>  
E-mail: [comercial@portugal.com.br](mailto:comercial@portugal.com.br)

**FERRI - CAMARGO E GOMIERO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FORNOS LTDA.**

Fornos e Equipamentos  
Rua do Orfanato, 1331 - Vila Prudente - São Paulo / SP  
CEP : 03131-010 PABX : 6965-4263  
Telefones: (11) 2965-4263 / (11) 2021-5568 / 3866  
E-mail: [vendas@ferri.com.br](mailto:vendas@ferri.com.br)  
Site: [www.ferri.com.br](http://www.ferri.com.br)

**M. GERAIS COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES**

Produtos: eletrodomésticos e utensílios  
Rua Duckla de Aguiar, 20 Praia de Santa Helena Vitória / ES  
CEP: 29052-250 Telefax: (27) 3345 3277  
E-mail: [mgerais@mgerais.com](mailto:mgerais@mgerais.com)  
Site: [www.mgerais.com](http://www.mgerais.com)

**BEMATECH – TECNOLOGIA EM AUTOMAÇÃO**

<http://www.bematech.com.br>

**ESYS SISTEMAS – AUTOMAÇÃO COMERCIAL**

R. Coronel Artur de Godói - Nº 7, Vila Mariana / SP  
CEP: 04018-050  
Tele fax: (11) 3323-3700  
Site: <http://www.colibri.com.br>

**TRONSOFT – SOLUÇÕES EM SOFTWARES**

Softwares comerciais para boates, restaurantes, bares, fast food e similares.  
Rua Portinari, 27 – sl. 501 - Santa Luíza Vitória / ES  
Tel.: (27) 3225-4207  
Site: <http://www.tronsoft.com.br>

**LIPPAUS LOJISTICA E DISTRIBUIÇÃO LTDA**

Rod. Br 101, Km 292, s/n – Contorno - Cariacica/ES  
Tel.: (27) 3346-2210  
E-mail: [lippaus@lippaus.com](mailto:lippaus@lippaus.com)  
Site: <http://www.lippaus.com>

**MEIWA EMBALAGENS**

Plástico e isopor  
Meiwa Indústria e Comércio Ltda  
Rod. Presidente Dutra s/nº - km 203,6  
Jd. Tupi - Caixa Postal 281 - Arujá - SP  
CEP 07400-970  
Telefone: (11) 4654-7100 Fax: (11) 4654-2598  
E-mail: [atendimento@meiwa.com.br](mailto:atendimento@meiwa.com.br)  
Site: <http://www.meiwa.com.br>

**ATACADÃO SÃO PAULO**

Material para escritório (papelaria)  
Av. Vitória, 2703 - Horto, Vitória/ES  
CEP: 29050-141  
Tel.: (27) 2121-5050  
<http://www.atacadosaopaulo.com.br>

**DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS SALINAS**

Av. Adalberto S. Nader, 675 , Vitória/ES  
Tel.: (27) 3324 0918  
E-mail: [framacio.es@uol.com.br](mailto:framacio.es@uol.com.br)

**REFRIGERANTES COROA LTDA**

Rua Roberto Carlos Kaustsky, 234, Centro - Domingos Martins / ES  
CEP 29206-000  
Tele fax: (27) 3268 3800  
SAC: 0800 701 1370  
E-mail: [sac@coroa.com.br](mailto:sac@coroa.com.br)  
Site: <http://www.coroa.com.br>

**AMBEV – Companhia de Bebidas das Américas**

**SAC Antarctica:** 0800 725 0003 - [disk@antarctica.com.br](mailto:disk@antarctica.com.br)

**SAC Brahma:** 0800 725 0001 - [sac@brahma.com.br](mailto:sac@brahma.com.br)

**SAC Skol:** 0800 725 0002 - [sac@skol.com.br](mailto:sac@skol.com.br)

**SAC Pepsi:** 0800 725 0004

**SAC Gatorade:** 0800 725 0005

**CAFÉ MERIDIANO INDUSTRIAL E COMÉRCIO**

Rua Neves Armond, 399, Praia Suá, Vitória/ES  
Tel.: (27) 3225-9886

**CAFÉ TABACO - MONIQUE COMERCIAL DE ALIMENTOS**

Rua Joaquim Lírio, 455 – loja 1  
Praia do Canto, Vitória / ES  
Tel.: (27) 3315-7291

**ÁGUA PEDRA AZUL**

Rua José Alexandre Buaiz, 106, sala 706, Ed. London Office Tower  
Enseada do Suá, Vitória - ES  
CEP 29050-955  
Tel.: (27) 3200-3667  
Site: <http://www.aguapedraazul.ind.br>  
E-mail: [faleconosco@aguapedraazul.ind.br](mailto:faleconosco@aguapedraazul.ind.br)

Tel.: (27) 3227-0007

Bebidas

**Distribuidora de Bebidas Salinas**

Av. Adalberto S. Nader, 675, Vitória/ES  
Tel.: (027) 3324 0918 / 33274747



E-mail: framcio.es@uol.com.br

**Refrigerantes Coroa Ltda**

END.: Rua Roberto Carlos Kautsky, n.º 234, Domingos Martins/ES

CEP: 29.260-000

TEL.: (27) 3268.1370

<http://www.coroa.com.br>

**Cia Brasileira De Bebidas - Brahma**

Rod. Vitória / Jacaraípe n.º 2654. Km 2,5 Jardim Limoeiro – Serra/ES

CEP: 29164-052

Tel.: (027) 3348-9500

**Ld Lojistica E Distribuição Ltda**

Distribuidora de Bebidas Schincariol

Rod. Br 101, s/n – Contorno, Cariacica/ES

CEP: 29148-680

Tel.: (027) 3346-2200

E-mail: lippaus@lippaus.com

<http://www.lippaus.com/Lippaus>

**SITES DE INTERESSE**

<http://www.abic.com.br>

<http://www.abredi.org.br>

<http://www.abrasel.com.br>

<http://www.sindbares.com.br>

<http://www.sirva-se.com.br>

**BIBLIOGRAFIA**

MATOS, Antônio Carlos de, Cláudio Roberto Vallim, Norberto Marcos Barbosa e Paulo Melchor. **Cafeteria: Comece Certo**, Brasília: SEBRAE 2004

Perfil de negócio: **café expresso**. São Paulo: Ed. SEBRAE, 2003. Série: oportunidades de negócios.

SAMPAIO, Rafael – **Propaganda de A a Z**: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. RJ 1999. Editora. Campus.

Fonte: REDAÇÃO INVESTNEWS (São Paulo) (Ed.). **Cafeteria tem maior potencial em 2008, diz pesquisa**. Disponível em: <<http://jbonline.terra.com.br/extra/2008/08/29/e29087775.html>>. Acesso em: 23 set. 2008.

RELVAS, Eliana , Mônica da costa Pinto e Cristianne da Rocha Monteiro. **Arte e segredo do bom café**: café expresso. Brasília: Ed. SEBRAE: rio de Janeiro: ABIC, 1997.

## **ÁREA RESPONSÁVEL E DATA DE ATUALIZAÇÃO**

UCA – Unidade de Captação de Recursos & Atendimento - UCA  
Data última atualização: setembro de 2008